



Teilnahmebedingungen OFFICE Partner Produkttest

Epson WorkForce Pro WF-4825DWF

Bei dem aktuellen Produkttest suchen wir **einen Produkttester:in** für den Epson WorkForce Pro WF-4825DWF Tintenstrahl-Multifunktionsdrucker. Mit „Produkttester“, „Bewerber“ und „Gewinner“ sprechen wir sowohl weibliche, männliche und diverse Personen an.

Teilnahmeberechtigung:

1. Teilnehmen kann jede Person ab 18 Jahre, die wohnhaft in Deutschland ist. Mitarbeitende der OFFICE Partner GmbH sind von der Teilnahme ausgeschlossen.
2. **Gewinne/Testprodukte:**
Wir suchen **einen Produkttester** für den Epson WorkForce Pro WF-4825DWF (Artikel-Nr. n2008258819)
3. Das Testprodukt ist nicht umtauschbar oder übertragbar. Auch eine Barauszahlung des Gewinns ist nicht möglich.

Durchführung des Produkttests:

4. Die **Teilnahme** erfolgt über eine **Bewerbung im Kommentarfeld** des OFFICE Partner Blogs, direkt unter der Ausschreibung. In dem Kommentar müssen die Bewerber angeben, wieso wir gerade ihn als Produkttester auswählen sollten. Da der Multifunktionsdrucker den Arbeitsalltag erleichtert, werden wir Unternehmen bevorzugt auswählen. Bei der Bewerbung sollte daher bitte angegeben werden, für welche Zwecke der Epson WorkForce Pro WF-4825DWF genutzt werden wird.
5. Der **Bewerbungszeitraum** ist der **26.02.2026 – 15.03.2026**.
6. Im Anschluss werden die Gewinner per Jury-Auswahl bestimmt und am **16.03.2026** via E-Mail benachrichtigt. Der Anspruch auf den Produkttest verfällt, wenn sich der Gewinner nicht innerhalb von **24 Stunden** nach der Benachrichtigung meldet. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.
7. Mit der Übermittlung der Adresse stimmt der Produkttester den Teilnahmebedingungen und der [Datenschutzbestimmung](#) zu. Das Testprodukt wird anschließend **kostenfrei** an den Produkttester geschickt.
8. Der Produkttester hat nach Erhalt des Produkts **14 Tage Zeit**, den Multifunktionsdrucker ausführlich zu testen und die **vier Aufgaben** via [TeamBeam](#) einzureichen: <https://transfer.office-partner.de/marketing>

Die 4 Aufgaben zum Produkttest:

1. Schreiben Sie einen umfassenden **Testbericht** über den Epson WorkForce Pro WF-4825DWF, der mindestens 300 Wörter umfasst und in Deutsch geschrieben wird. Bitte halten Sie sich an die vorgegebene Struktur, die Sie gerne mit weiteren Punkten ergänzen können.

Unpacking und Inbetriebnahmen:

- Was gehört zum Lieferumfang des Multifunktionsgeräts?
- Bewerten Sie folgende Punkte hinsichtlich des Zeitaufwands, Benutzerfreundlichkeit und Verständlichkeit:
 - Auspacken und Aufbau



- Installationsprozess
- Dauer bis zur ersten erfolgreichen Druckausgabe

Testphase des Epson WorkForce Pro Multifunktionsdrucker:

- Druckfunktion:
 - Wie zufrieden sind Sie mit der Druckqualität?
 - Wie schnell druckt der Epson WorkForce?
 - Lassen Sie doppelseitig bedruckte Dokumente erstellen – funktioniert alles einwandfrei?
- Scan- und Kopierfunktion:
 - Wie zufrieden sind Sie mit der Scanqualität?
 - Scannen Sie mehrere Seiten über den automatischen Dokumenteneinzug. Funktioniert alles reibungslos?
 - Wie intuitiv ist die Kopierfunktion?
- Bedienung des Geräts:
 - Wie gefällt Ihnen das Touchdisplay hinsichtlich der Größe, Reaktionsfähigkeit und Menüführung
 - Drucken Sie sowohl vom PC als auch vom Smartphone via Epson iPrint-App– ist alles verständlich?
 - Scannen Sie direkt an die Cloud – funktioniert alles einwandfrei?

Fazit:

- Welche Funktion schätzen Sie besonders an dem Epson WorkForce Pro WF-4825DWF?
- Wem würden Sie den WorkForce empfehlen?
- Ziehen Sie ein kurzes Fazit zum Testgerät.

(Zusendung als Textdokument via TeamBeam)

2. Machen Sie mindestens **3 verschiedene Fotos**, die den Testbericht unterstützen. Zum Beispiel: Unboxing, Foto vom Gerät, Druckqualität,
Bitte achten Sie darauf, dass Sie keine Inhalte Dritter zeigen, um keine Urheberrechte zu verletzen.

(Zusendung .png oder .jpg via TeamBeam)

3. Bitte erstellen Sie für den Produkttest ein **Video**: Halten Sie sich dazu an die Gliederung für den Testbericht. Das Video soll mit einem abschließenden Fazit zum Epson WorkForce Pro enden. Tipps zum Drehen des Videos können Sie unserem Video-Guide entnehmen → [zum Video-Guide](#).

(Zusendung als .mp4 via TeamBeam)

4. Schreiben Sie eine kurze zusammenfassende Bewertung auf **Artikelseite** des Epson WorkForce Pro WF-4825DWF Multifunktionsdrucker. Bitte beginnen Sie mit folgendem Hinweis: „Ich habe den Epson WorkForce Pro WF-4825DWF aufgrund eines Produkttests erhalten. Dies beeinflusst aber nicht meine Bewertung“.
Hier kommen Sie direkt zur Artikelseite: <https://www.office-partner.de/workforce-pro-wf-4825dwf->



[n2008258819](#).

9. Falls der Produkttester die geforderten Aufgaben nicht im Zeitraum von **14 Tagen** via [TeamBeam](#) abgibt, behält sich die OFFICE Partner GmbH das Recht vor, das Testprodukt in Rechnung zu stellen.
10. Sofern alle abgegebenen Aufgaben den Kriterien entsprechen, darf der Produkttester den Multifunktionsdrucker **kostenlos** behalten.

Datenschutz

11. Es gilt die bestehende [Datenschutzerklärung](#) der OFFICE Partner GmbH. Die von den Teilnehmern angegebenen persönlichen Daten werden nur zur Durchführung und Abwicklung des Produkttests gespeichert, verarbeitet und an den Versanddienstleister weitergegeben. Sie werden nicht für Werbezwecke genutzt.
12. Der Teilnehmer willigt bei der Bewerbung für den Produkttest ein, dass die OFFICE Partner GmbH berechtigt ist, die zugesandten Unterlagen für die eigenen und/oder andere Seiten zu verwenden, zu veröffentlichen und gegebenenfalls nur Teile daraus zu nutzen. Dazu zählen neben der eigenen Internetseite (www.office-partner.de), insbesondere die Facebookseite (<https://www.facebook.com/OfficePartnerGmbH/>), der Instagram-Account (<https://www.instagram.com/officepartnerofficial/>) und der YouTube-Channel (<https://www.youtube.com/user/OfficePartnerGmbH>). Bei der Veröffentlichung der Ergebnisse wird entweder das angegebene Pseudonym oder der Vorname in Verbindung mit dem ersten Buchstaben des Nachnamens verwendet.

Urheberrecht

13. Der Produkttester garantiert, dass alle zugesandten Beiträge von ihm selbst stammen und nicht gegen Urheberrechte, Bildanbieterrechte, Markenrechte, das Recht auf Privatsphäre, Publizitätsrechte oder anderer Rechte Dritter verstoßen wurde. **Bitte achten Sie besonders bei den Fotos und dem Video darauf, dass keine Inhalte Dritter und somit keine Urheberrechte verletzt werden.**
14. Sollte der Produkttester dennoch Fremdwerbung in Form von Websites, fremde Marken, Logos, Personen etc. zu Präsentationszwecken zeigen, trägt er die komplette Verantwortung für die Darstellung der Fremdwerbung und die daraus resultierende und womöglich Verletzung der Urheberrechte. Die OFFICE Partner GmbH kann rechtlich dafür nicht belangt werden.
15. Sollte der Produkttester in Bezug auf die Urheber-/ Nutzungsrechte unrichtige Zusicherungen machen, durch die der OFFICE Partner GmbH ein Schaden entsteht, kann die OFFICE Partner GmbH von dem Produkttester den Ersatz des Schadens verlangen.
16. Mit der Übermittlung der Dokumente überträgt der Produkttester ein uneingeschränktes, unwiderrufliches und unbefristetes Verwertungsrecht an diesen und stimmt der Veröffentlichung zu.
17. **Sollte der Produkttester die Testergebnisse selbst auf Seiten wie YouTube oder Instagram, veröffentlichen, muss er die OFFICE Partner GmbH darüber in Kenntnis setzen und verlinken.**

Sonstiges

18. Die OFFICE Partner GmbH behält sich das Recht vor, die Teilnahmebedingungen jederzeit zu ändern oder den Produkttest aus wichtigem Grund ohne Vorankündigung zu beenden oder zu unterbrechen. Dies gilt insbesondere für solche Gründe, die einen planmäßigen Ablauf des Produkttests stören oder verhindern würden.



19. Der Produkttest steht in keiner Verbindung zu Facebook/Instagram und wird in keiner Weise von Facebook/Instagram gesponsert, unterstützt oder organisiert.
20. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Es gilt ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland mit Gerichtsstand in Coesfeld.

Stand: Februar 2026

OFFICE Partner GmbH

Schlesiering 35

48712 Gescher

Geschäftsführer: Peter Pölling, Sven Osterholt

Gerichtsstand: Amtsgericht Coesfeld, HRB Nr. 4426

USt.-IDNr. gem. § 27a UStG.: DE8136455